

Dr. Erik Meyer

Digitale Desinformation und Europawahl 2019

Gießen, im Juni 2019

Inhalt:

Einleitung.....	1
<i>Zur Definition und Differenzierung digitaler Desinformation</i>	<i>2</i>
Algorithmische Öffentlichkeit und Desinformation.....	6
<i>Das Beispiel der US-Wahl 2016.....</i>	<i>6</i>
<i>Personalisierung und Polarisierung.....</i>	<i>9</i>
<i>Amplifikation, Automatisierung und Anonymität.....</i>	<i>13</i>
<i>Dimensionen digitaler Desinformation: Propaganda, Profit und Protest.....</i>	<i>17</i>
Maßnahmen gegen digitale Desinformation	21
<i>Fact-checking für Facebook und Google</i>	<i>21</i>
<i>Fallbeispiel Facebook: Zwischen Transformation und Transparenz</i>	<i>32</i>
<i>Twitter, YouTube und Initiativen zum Monitoring der Plattformen</i>	<i>49</i>
<i>Die Initiativen der EU: (Selbst-)Regulierung ohne Rechenschaftspflicht?.....</i>	<i>62</i>
Fazit und Ausblick.....	72
<i>Digitale Desinformation und Europawahl 2019.....</i>	<i>72</i>
<i>Herausforderungen der (Selbst-) Regulierung algorithmischer Öffentlichkeit.....</i>	<i>73</i>
Literatur und Quellen	77